

#InnovationInterne

#TalentEngagement

agorize

HACK MY VOICE



Utiliser la **voix** de **tous les collaborateurs** pour créer de **nouveaux services** pour **Total**.

Contexte

Aurions-nous imaginé, il y a 20 ans, que nous pourrions contrôler un robot en utilisant notre propre voix ? À l'ère de l'**intelligence artificielle**, l'essor de la technologie vocale ne fait que commencer, et n'attend que de repousser ses limites.

Agorize et Total se sont associés pour proposer ce défi interne sans précédent, pour **faire contribuer les salariés du groupe à l'innovation et à la stratégie**. Pour ce défi interne, les collaborateurs ont reçu un simple brief : **comment utiliser la voix pour créer de nouveaux services en utilisant l'intelligence artificielle?**

Face à des experts, **4 équipes** ont été **sélectionnées par le jury** et ont **atteint la finale**. L'équipe gagnante a pu **faire un prototype** son **concept** et **concrétiser son idée**.

102

Participants

19

Pays

4

Équipes finalistes

Timeline



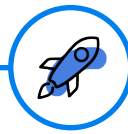
Lancement et idéation

17 oct. - 9 nov.



Développement

23 nov. - 14 dec.



Mockup

21 dec. - 27 jan.



Grande Finale

30 jan.

Resultats

Véritable succès, le défi a mobilisé plus de 100 participants de 19 pays.

Pendant **4 mois**, ils ont travaillé sur leur concept pour imaginer de nouveaux services utilisant la voix pour TOTAL. Défiées par des experts, **4 équipes ont été sélectionnées par le jury et sont arrivées en finale.**

Avec leur **coach**, les participants ont longuement travaillé et ont réalisé leur **pitch vidéo et la maquette de leur concept.**

Le 1er février 2019, le jury a pris une décision à la majorité après délibération : le gagnant est "Shop While Filling the Tank". L'équipe a eu la chance de **réaliser son prototype et de "Hacker sa voix" !**

Avec l'aide de **Booster Paris**, l'équipe a participé à un Hackathon et a passé **une semaine à prototyper son concept**, puis est allée sur le terrain pour valider son hypothèse et enfin la tester avec des **utilisateurs réels !**

Découvrez 2 des 4 projets finalistes !



Deuxième place : «Shop While Filling the Tank»

L'idée était d'utiliser la reconnaissance vocale pour permettre aux automobilistes de commander du café, de la nourriture ou des boissons tout en remplissant leur réservoir.

Ce projet :



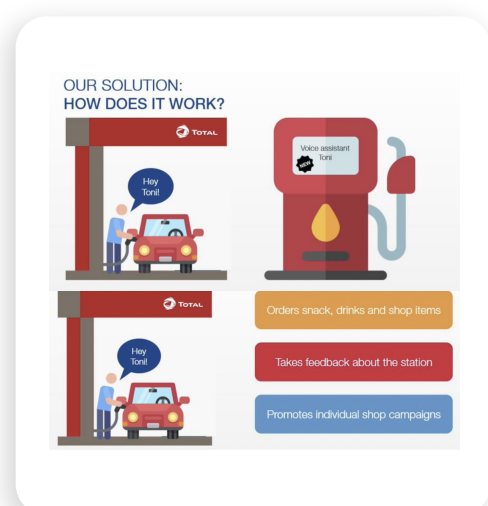
Fait gagner du temps au client



Augmente la satisfaction client







Renforce la «brand awareness»

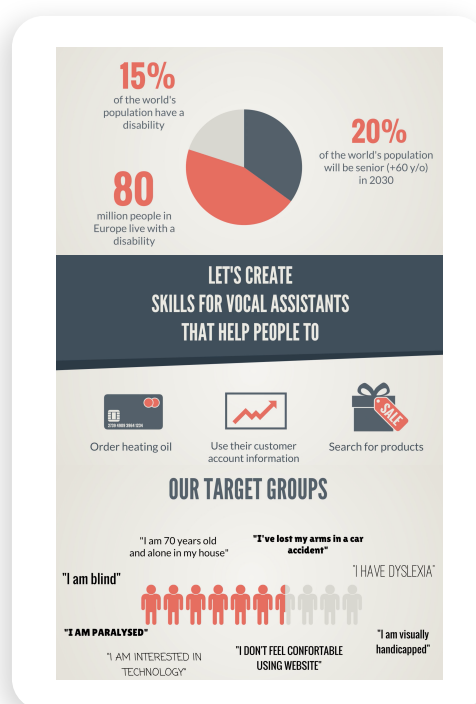


2^{ème} place : «Heating Heroes»

Le fuel domestique est toujours un produit important sur le marché allemand. Cependant, comme les clients vieillissent, l'équipe a voulu simplifier le processus de commande en introduisant des fonctionnalités de commerce vocal.

Ce projet :

-  **Simplifie le processus de commande.**
-  **Augmente la satisfaction client grâce à de nouvelles fonctionnalités.**
-  **Augmente l'accessibilité, la compatibilité et l'indépendance.**
-  **Casse les frontières digitales.**



À propos d'Agorize

Agorize est le **leader des solutions d'Open Innovation**. Fondée à Paris en 2011, l'entreprise s'est développée mondialement, avec des bureaux à Singapour, Hong-Kong, au Japon, en Allemagne et au Canada. Agorize a propulsé plus de **2 000 opérations d'Open Innovation** pour plus de **300 clients**, comme Amazon Web Services, AXA, Clarins, Electrolux, Enterprise Singapore, The Hong Kong Jockey Club, Lego, LVMH Fashion Group, Melco Resorts & Entertainment.

