#ChallengeÉtudiant #Innovation

agorize

challenge étudiant

INNOVER AUTOUR DE LA PROTEINE VEGETALE

au service de l'alimentation humaine

2ème édition !

LE VILLAGE
Coopérer pour innover by CA

Le challenge : inventer les solutions de demain pour nourrir 9 milliards d'êtres humains en 2050 !

D'ici **2030**, le **besoin supplémentaire en protéines** est estimé à **40%.** La priorité au niveau mondial doit donc être de **trouver un meilleur équilibre par les protéines végétales.**

La mission du **Village by CA** (écosystème unique où startups et grands groupes se rencontrent et coopèrent pour innover) : **innover pour accélérer l'adoption par les consommateurs des protéines végétales dans le monde !**

Les partenaires du challenge.

Bonduelle · IMPROVE · sodexo · Pôle NSL · Limagrain · Dijon Céréales · IAR · Groupe Advitam · Fondation Avril · Crédit Agricole · Euralimentaire · Terres Univia · La Voix du Nord · Université Catholique de Lille · AgroParisTech · Protéines France

Près de 300 étudiants d'horizons différentes ont relevé le challenge. Ils ont été épaulé et coaché par les partenaires du concours, rassemblés autour d'une ambition commune : soutenir et encourager cette transition agricole et alimentaire.

3 grandes catégories :

ENJEU GUSTATIF

Développer une expérience sensorielle plaisante avec de nouvelles saveurs, textures ou perceptions.

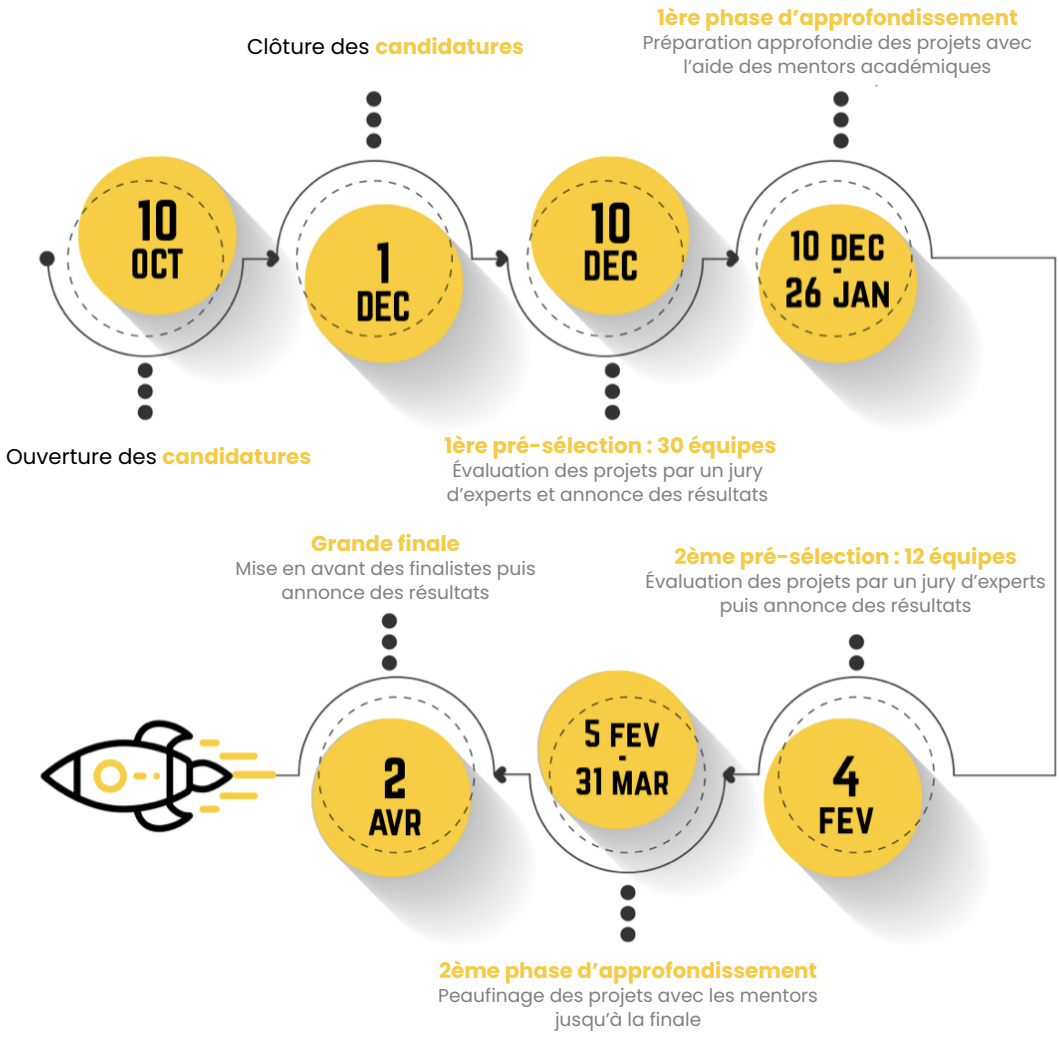
ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Réduire l'empreinte environnementale de l'ensemble de la chaîne de production de nos aliments. Inventer de nouveaux procédés de transformation des produits.

ENJEU CULTUREL

Promouvoir la diversité des produits végétaux. Créer une expérience consommateur et des services innovants qui répondent aux nouveaux usages.

Calendrier du challenge



Zoom sur quelques projets gagnants de la première édition :

Vivicroc'

Vivicroc' a imaginé un encas riche en protéines végétales visant à redonner force et bien-être aux seniors dépendants. Ils ont ainsi remporté un voyage à Paris, avec dîner et immersion chez Lenôtre, ainsi qu'un chèque de 1 000€ !

SOWCE

SOWCE a créé une gamme de sauces en bocaux 100% végétales, remportant un chèque de 500€ !

Flex'Eat

Flex'Eat nous a proposé un concept de sac de courses pratique et informatif, pour un gain de 400€.

278
Candidats

41
Projets

8
Pays représentés

À propos d'Agorize

Agorize est le leader des solutions de l'Open Innovation pour les entreprises. Fondée à Paris en 2011, nous avons propulsé plus de 2 000 opérations d'innovation ouverte pour plus de 300 clients, comme Amazon Web Services, AXA, Clarins, Electrolux, Enterprise Singapore, The Hong Kong Jockey Club, Lego, LVMH Fashion Group, Melco Resorts & Entertainment.

marketing@agorize.com

www.get.agorize.com