

L'intrapreneuriat au service de la cohésion interne et d'une stratégie customer centric.

La vraie force d'une entreprise réside bien souvent parmi ceux qui la composent.

C'est ce que CNP Assurances a démontré avec l'opération **Open Act**, dernière née d'une série de 4 opérations d'Open Innovation interne propulsées par Agorize. Cette **boîte à idée digitale** permettait à l'ensemble des collaborateurs de CNP Assurances de **construire un projet innovant tout en leur offrant le cadre pour les développer.**

Par souci **d'engagement global**, tous les salariés pouvaient participer au programme via un **investment game.** Grâce à de l'argent virtuel, chaque collaborateur pouvait investir sur la plateforme pour le projet auquel il croyait le plus. À la fin, un jury d'experts tranchait et sélectionnait les meilleurs projets.



Zoom sur l'un des projets lauréats



Dans une démarche d'inclusivité, l'une des équipes qui a vu son projet implémenté a proposé un parcours web adapté aux personnes en situation de déficience visuelle.



Un dispositif d'intrapreneuriat de grande ampleur porté par tous les niveaux de l'entreprise.

Online

Un espace digital dédié à la création d'équipes pluridisciplinaires et à la dépose des projets.

Une interface dédiée à l'investment game, pour que chacun puisse faire entendre sa voix.

Implémentation

Un budget pouvant aller jusqu'à 20 000€ a été débloqué pour développer les meilleurs projets.

Plusieurs projets sont en approfondissement au sein des BU!

Offline

Un management adapté : de février à juin 2020, 1 jour par semaine et par salarié a été alloué pour travailler sur le projet.

Un accompagnement par des experts et le Top Management de CNP Assurances a été mis en place.



4 thèmes majeurs pour déposer le projet :



OFFRE OU SERVICE

Comment adapter localement les offres, co-créer avec les partenaires, développer de nouveaux services, promouvoir des offres plus vertes...



CLIENT

Comment déployer une stratégie omnicanal, mieux exploiter la data, comprendre les besoins clients en profondeur, élargir la cible...



COLLABORATEURS

Comment impliquer davantage les collaborateurs, les former à une approche plus customer centric, réduire l'absentéisme...



IMPAC1

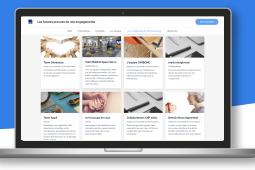
Comment valoriser les engagements de l'entreprise à travers des partenariats, rendre les offres plus responsables, valoriser ce qui a déjà été fait...

Résultats









Une opération aux multiples bénéfices

En définitive, cette opération aura permis :

- De faire émerger de nouveaux leviers de création de valeur, à la fois pour les collaborateurs mais aussi pour les clients.
- De donner une voix à l'ensemble des collaborateurs qui souhaitaient faire entendre leurs idées.
- D'affirmer les engagements de CNP Assurances et de les diffuser à l'ensemble de leurs

De concrétiser des projets d'intrapreneuriat, vecteurs de cohésion d'équipe, d'une plus grande culture d'entreprise et de valeurs communes.

À propos d'Agorize

Agorize est le leader des solutions d'Open Innovation au service de vos stratégies d'innovation, RH et Marketing. Fondée à Paris en 2011, elle s'est implantée mondialement, avec des bureaux à Singapour, Hong Kong, au Japon, en Allemagne ou encore au Canada. Agorize a propulsé plus de 2 000 programmes d'Open Innovation pour plus de 300 clients, dont Amazon Web Services, AXA, PepsiCo, la NASA, Lightspeed ou bien Schneider Electric.

