



Together
we go further

#startup

#innovation

AXA I/O

Startup Discovery

Créer un écosystème d'innovation
et sourcer les solutions les
plus innovantes.

Startup Discovery 2018

Le meilleur moyen de
travailler vite avec AXA

En tant que leader de l'assurance et de la gestion d'actifs dans le monde, la **volonté d'excellence** d'Axa n'est plus à prouver. C'est dans cette lignée que l'entreprise a fait appel à Agorize pour propulser un dispositif d'Open Innovation de Grande ampleur : **Startup Discovery**.

La mission : **sourcer les produits et services live** de l'écosystème startup capable **d'améliorer durablement l'offre et les processus d'Axa**.

457

Startups
participantes

10

Finalistes

3

Projets
lauréats

Collaborer pour innover : le manifeste d'Axa

Le challenge Startup Discovery a été construit autour de 6 piliers, essentiels pour Axa :



Les catégories du challenge



Prévention et santé

Prévention

Enrichir l'offre avec de nouveaux services utiles et utilisés pour prévenir les risques et protéger le client sur la route, à la maison, sur internet ou en entreprise.



Souscription et conformité

Processus de souscription

Rendre la souscription d'un contrat plus simple et plus rapide, aussi bien pour le client que pour les agents généraux et courtiers d'assurance.



Expérience client

Sinistres & Prestations

Améliorer la gestion d'un sinistre auto/habitation/entreprise ou d'une prestation santé/prévoyance et accélérer son remboursement.



Santé & Bien-être

Proposer de nouveaux services pour positionner AXA en partenaire santé et bien-être du quotidien.

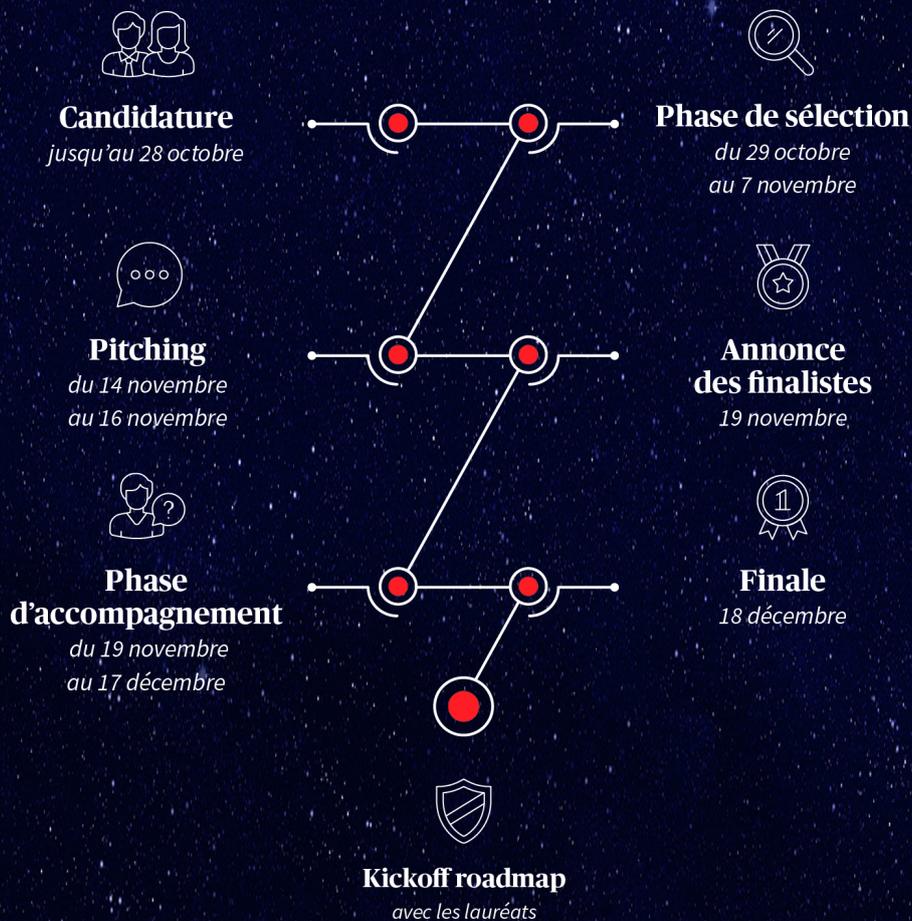
Conformité

Intégrer nativement les prérequis de la conformité dans les processus des contrats épargne, retraite, santé, prévoyance, entreprise ou construction.

Interactions clients

Proposer de nouveaux services permettant d'être présent dans le quotidien des clients et d'interagir davantage avec eux.

Temps forts du challenge



Impliquer le Top Management d'Axa au cours de l'opération : challenge réussi !

Startup Discovery a aussi été l'occasion pour Axa d'**engager ses Talents internes** au plus haut niveau. Les collaborateurs sont devenus **mentors et/ou jurys** de l'opération, leur permettant de **s'impliquer encore davantage dans la stratégie d'innovation de l'entreprise**. Rencontrez quelques-uns des **11 responsables** qui se sont engagés :



Antoine DENOIX
Directeur Marque,
Client et Multi-Accès,
membre du Comité
Exécutif AXA France



Jacques DE PERETTI
PDG AXA France



Diane DEPERROIS
Directrice des
Ressources Humaines,
membre du Comité
Exécutif AXA France

Découvrez 2 projets lauréats implémentés dans l'organisation d'Axa



Risk Attitude

SSII spécialisée dans la gestion et la maîtrise des risques opérationnels. Risk@ fourni des solutions numériques et technologiques en prévention des risques, sécurité et gestion de crise.



Allo Media

Le Cookie Vocal, créé par Allo-Media, transforme l'intégralité des conversations téléphoniques en données clients immédiatement exploitables par les marques pour le Marketing et la Relation Client.

Récompenses



Prix coup de coeur

Un voyage de 4 jours à l'**AXA Lab** de San Francisco pour 2 personnes pour rencontrer les équipes et networker avec l'écosystème de la **Silicon Valley**.



Pour les vainqueurs

3 **pilotes** d'une valeur maximale de **150 000€** chacun.

Une **feuille de route** établie en collaboration avec chaque vainqueur pour que le pilote débouche sur un **déploiement national** si les KPIs préalablement établis sont atteints.



Tous les finalistes

Des **packages «assurance startup»**.

Des sessions de **mentoring** avec un Cadre Dirigeant.

La presse en parle :

LA
TRIBUNE

mind
FINTECH

La Tribune
de l'assurance