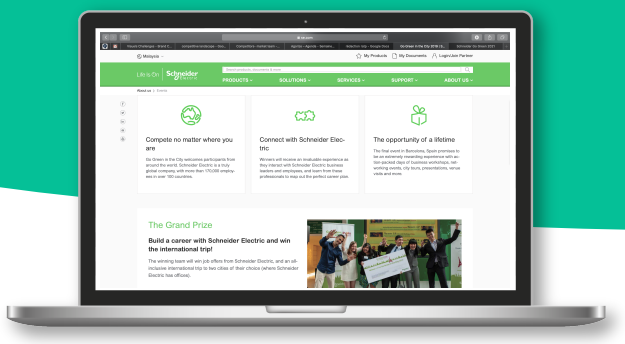
#RH externe #Innovation externe

agorize

Schneider Electric



Challenger les étudiants du monde entier au service d'une **stratégie d'innovation et de recrutement** de plus de 10 ans.

L'objectif ultime : attirer les **maestros du marketing** du monde entier qui veulent mettre à profit leur **esprit d'innovation !**

OBJECTIF

En tant qu'acteur majeur dans le domaine de la gestion de l'énergie et de l'automatisation industrielle, Schneider Electric a constamment besoin d'idées audacieuses susceptibles de remodeler un avenir plus intelligent et plus durable pour ses deux parties : l'industrie et l'entreprise. En 2019, le groupe lance la neuvième édition du challenge «Go Green», aidé par Agorize, pour repérer et engager les talents étudiants du monde entier, prêts à mettre leurs compétences et leurs idées à l'épreuve.

DÉROULEMENT DU CHALLENGE

PHASE DE CANDIDATURE
2 janv. - 25 mai 2019

DEMI FINALES RÉGIONALES
27 mai - 14 juin 2019

MENTORING & FINALES RÉGIONALES
19 juin - 23 août 2019

PHASE DE PRÉPARATION
29 août - 28 sept. 2019

GRANDE FINALE
1 - 5 octobre 2019

agorize

ORGANISATION DU CHALLENGE

4 thèmes majeurs :

Quatre défis réels auxquels font face le groupe étaient proposés aux étudiants :

SUSTAINABILITY & ACCESS TO ENERGY

Permettre l'accès à l'énergie et au développement durable à travers le digital.

BUILDINGS OF THE FUTURE

Les bâtiments peuvent-ils être plus intelligents, plus durables et intégrer de nouvelles technologies ?

PLANTS OF THE FUTURE

Appliquer l'IoT, l'IA, l'apprentissage automatique et autres aux industries d'aujourd'hui et de demain.

GRIDS OF THE FUTURE

Imaginer le futur de la gestion de l'énergie et de sa distribution.

ZOOM SUR LES GAGNANTS

Rachel Ramage
Global finalist 2019
Now Schneider trainee in UK

Zvirevo Chisadza
2018 Global winner
Now Schneider employee in Cameroon

Et l'aventure continue en 2020 et 2021 !

Go Green 2020 plateform powered by Agorize : https://gogreen.se.com/

RÉSULTATS

23 000+
Étudiant.e.s ont candidaté, dont 40% de femmes.

+ 108
pays différents ont été représentés.

20
Équipes ont été sélectionnées en finale et coachées par des experts

+9000
Idées innovantes ont été soumises .

«Le défi "Go Green in the City 2019" a été lancé dans le but d'aider Schneider Electric à maintenir sa position de leader de la transformation numérique des industries de la gestion de l'énergie et de l'automatisation et de s'engager auprès des étudiants du monde entier.»

Isabelle Kahakura - Schneider Go Green Global Lead, Schneider Electric