



**Accélérer sa stratégie d'innovation en la
confiant à ses collaborateurs**

5

continents impliqués

+100

**projets développés suite
aux Bernaches Awards**

170k

**salariés dans
le monde**

Top 10

**des groupes
hôteliers mondiaux**



Objectifs

Figure hôtelière mondiale, le groupe Accor a pour priorité la montée en compétences et le bien-être de ses 170 000 collaborateurs. Il développe un management socialement responsable et s'applique à être exemplaire pour ses salariés.

Le challenge des Bernaches Awards réunit chaque année l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde autour de ses enjeux. Ce challenge international, qui fédère toutes les entités et tous les niveaux de hiérarchie, est l'opportunité pour l'entreprise de favoriser l'intrapreneuriat de ses salariés et valoriser leur capacité à faire grandir le groupe. Les Bernaches Awards font vivre et partager les valeurs et la culture de l'entreprise grâce à des projets porteurs de sens.

En étant au plus près du terrain, cette démarche développe ainsi des services nouveaux, au bénéfice de l'expérience collaborateur et d'une stratégie customer centric.

1 challenge, 6 valeurs :



HOSPITALITÉ



RESPECT



**ESPRIT DE
CONQUÊTE**



INNOVATION



**PERFORMANCE
DURABLE**



CONFIANCE

- Licence multi-usage
- Hébergement des challenges en marque blanche
- Opérations d'open-innovation déployées à l'échelle internationale
- Projets en groupe ou individuel
- Accompagnement des finalistes par des mentors internes
- Alignement des projets avec les ambitions du groupe
- Grille d'évaluation des projets réunissant critères techniques (faisabilité, résultats...) et d'adhésion aux valeurs de l'entreprise (audace, ouverture...)



Solution

