

AgorizeHIRE

Les meilleurs talents grâce à la meilleure technologie.

Accédez aux meilleurs profils grâce à un programme de recrutement simple, attractif et orienté résultat.



Recrutez les meilleurs talents

Ciblez, sourcez et trouvez le bon talent parmi les meilleures écoles dans le monde.



Ré-inventez l'expérience candidat

Attirez plus de talents, révélez leur potentiel et engagez-les à travers une expérience de recrutement unique.



Déployez un process de recrutement rapide et efficace

Centralisez votre gestion des talents et les données de recrutement au sein d'une seule plateforme. Évaluez les compétences de vos candidats, facilitez leur intégration à travers une plateforme collaborative et interactive.



Gagnez du temps et de l'argent

Optimisez votre budget RH en payant uniquement les recrutements effectués. Prévenez les coûts de *turnover* à travers un process RH engageant.

3M

Étudiants

dans notre réseau international

17k

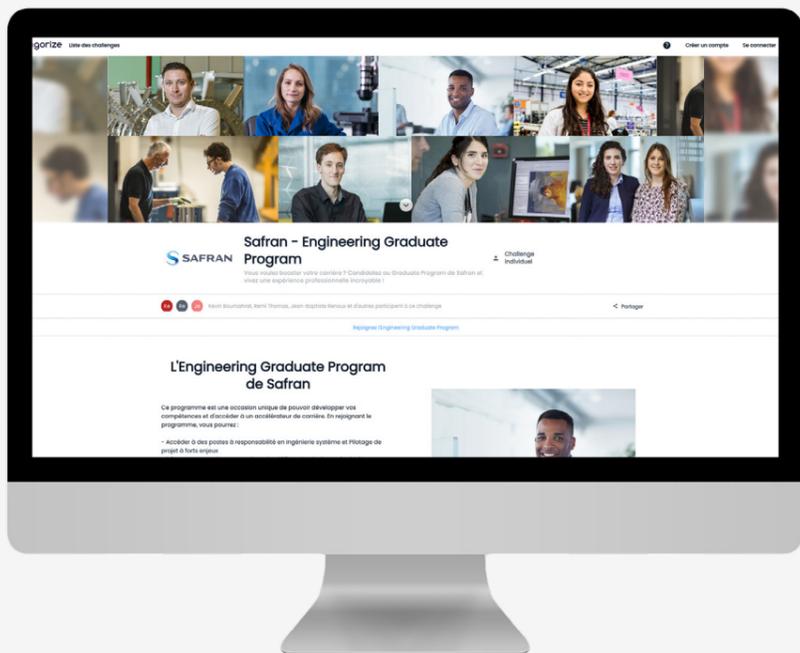
Écoles et Universités

partenaires, incluant les meilleures écoles et universités dans le monde

8k

Talents sourcés

par programme RH en moyenne



Objectifs du client

Recruter parmi les **meilleurs jeunes ingénieurs** pour leur faire intégrer leur Graduate Program. Renforcer leur **taux de parité (70%)** au sein de leur programme.

Facteurs clés de succès

1 mois de promotion auprès de notre réseau d'écoles d'ingénieurs afin de recueillir **plus de 100 candidatures**.

Le **réseau entier d'Agorize** a été activé pour donner de la **visibilité** au Graduate Program : professeurs, administrateurs et ambassadeurs des **meilleures écoles d'ingénieur** ont été mis à contribution.

**Nous appliquons une tarification au résultat afin de garantir le retour sur investissement.*

Résultats clés

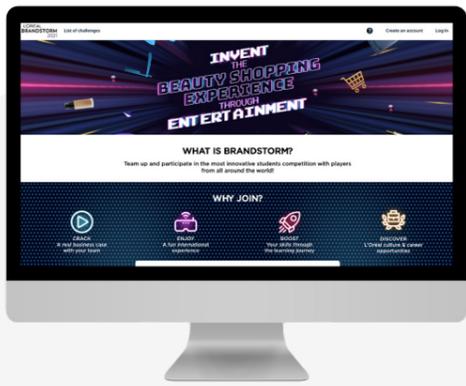
100 candidatures **10** jours **5** recrutements

Après une journée d'entretiens, Safran a recruté **les 5 meilleurs profils** pour intégrer leur Graduate Program dès Septembre 2021.



“Ce programme est une opportunité unique pour rejoindre une entreprise de renom, et obtenir ainsi durant 2 années une expérience professionnelle exceptionnelle, avec un poste concret au bout du parcours.”

Ils nous font confiance :



Résultats clés

47 800

participants inscrits
dont **12 700** ingénieurs

65

pays représentés

4 000

innovations

99.5%

des participants
déclarent qu'ils
recommandent de
participer au Brandstorm

Contexte et objectifs du client

Depuis 1992, L'Oréal attire et recrute les meilleurs talents à travers un **programme étudiant ambitieux et engageant**, renforçant un positionnement novateur et une marque-employeur attractive à travers le monde.

Approche et facteurs clés de succès

- Programme d'innovation international **immersif** et **digital** ciblant les **étudiants**.
- **Coaching & mentoring** des étudiants par des experts du digital chez L'Oréal qui *challengent* les idées des étudiants, rendant l'expérience d'autant plus enrichissante et inoubliable.
- **Présentation en finale** des meilleurs projets au comité exécutif de L'Oréal et à des investisseurs.
- 2019 : programme intrapreneurial pour permettre la mise en oeuvre de projets étudiants au cours d'un **programme immersif de 3 mois** à Station F.

“Chaque année, nous recrutons entre 150 et 200 personnes au sein du groupe et issues du programme Brandstorm. Le concours a considérablement évolué afin de mieux répondre aux attentes des jeunes participants d'une part. D'autre part, notre besoin en recrutement est récurrent. Enfin ce programme renforce notre positionnement d'entreprise beauté innovante, positionnement qui requiert un panel de plus en plus large de compétences et de profils diversifiés.”

Jean-Claude Le Grand, Vice-President Ressources Humaines L'Oréal Executive

Thématiques des précédentes éditions

2018



Imaginer le salon
professionnel
du futur

2019



Imaginer les soins
de la peau du futur

2020



Construire un futur
sans plastique au
sein de l'industrie
de la beauté

2021



Imaginer l'expérience
shopping de
la beauté à travers
le divertissement

Ils nous font confiance :

LVMH

DECATHLON

aws



BNP PARIBAS

agorize

get.agorize.com

contact@agorize.com