

# Case study **Accenture - Studenten Challenge**

Studenten Challenge zur Transformation verschiedener Branchen mithilfe von Cloud und Data



## Kunden Kontext

Das Beratungsunternehmen Accenture war auf der Suche nach Ideen, wie Cloud & Data genutzt werden können, um das Kundenerlebnis **im Einzelhandel, im Gesundheitswesen und in der Automobilindustrie** zu verbessern.

Die Studenten sollten sich auf zukünftige Probleme und Herausforderungen in diesen Bereichen konzentrieren. Sie mussten Entscheidungen in Echtzeit treffen und sich an eine schnelllebige Umwelt anpassen.



## Agorize-Lösung

Agorize stellte Accenture die **Open Innovation Plattform** und das Fachwissen zur Verfügung, um die gesetzten Innovationsziele zu erreichen.

Die Teilnehmer zeigten:

- Wie Cloud-Daten einfacher verarbeitet und aktualisiert werden können.
- Wie Unternehmen sich auf die Implementierung von Use Cases und die Entwicklung von Echtzeit-Entscheidungen fokussieren können.



## Resultat

Accenture wählte erfolgreich die acht besten Teamvorschläge aus **291 Teilnehmern** aus, die die **SaaS-Plattform** von Agorize nutzten.

Vier Gewinner präsentierten Ihre Projekte für den Bereich Gesundheitswesen, zwei für den Einzelhandel und die anderen beiden für die Automobilindustrie. Die Gewinner wurden mit Gadgets und Einkaufsgutscheinen belohnt.



Ziel

**Innovation**

Zielgruppe

**Studenten**

Land

**France**

Sektor

**Beratung**

Jahr

**2022**

**291**

Teilnehmer

**8**

Gewinner Teams



Möchten Sie mehr erfahren?

**Termin vereinbaren**