

# Innovation case study: **Bayer**

Einsatz digitaler Life Science Technologien zur Verbesserung des menschlichen Lebens

## Kunden Kontext

Bayer, eines der größten Life-Science-Unternehmen der Welt, wollte von Studierenden Vorschläge einholen, **wie digital Bayer im Jahr 2032 sein wird**. Ziel war es, herauszufinden, welchen Einfluss digitale Technologien im Gesundheitswesen und in der Landwirtschaft auf die Verbesserung des Lebens der Menschen und der Ernährungssicherheit haben werden. Der Schwerpunkt lag auf Themen wie Data-driven farming, Digital Therapeutics, Data science und Cybersecurity.

## Agorizes Lösung

Die Digital Campus Challenge wurde erfolgreich auf der **Agorize Plattform** gelauncht und ermöglichte Bayer Zugang zu einer einzigartigen globalen Community von fünf Millionen Innovatoren.

**Das Bayer Team konnte die Teilnehmer mithilfe der Abstimmungs- und Ranking-Funktionen** bewerten und sie direkt auf der Plattform mit Mentoren verbinden. Anschließend wählte die Jury die besten Projekte auf Grundlage ihres Innovationspotenzials aus.

## Resultat

Durch die erstklassige Teilnehmererfahrung mit dem Agorize Tool, wurde Bayer von den **1.171 Teilnehmern aus 82 verschiedenen Ländern** inspiriert und unterstützt. **229 Ideen** wurden zu vier Themen eingereicht, um die Digitalisierung bei Bayer auf das nächste Level zu bringen.

Zwei Finalisten wurden bekannt gegeben und gewannen eine Reise zu Bayer's Life-Hub im Frühjahr 2022.



Kundenziel  
**Innovation, Employer Branding, Recruiting**

Zielgruppe  
**Studenten**

Geographischer Scope  
**Deutschland**

Sektor  
**Life Science**

Jahr  
**2021**



**229**

Eingereichte Innovationen

**1,171**

Teilnehmer

**334**

Teams



Möchten Sie mehr erfahren?  
**Buchen Sie einen Termin**