

# Cas client : Innovation pour **Medtronic**

Développer les solutions de santé numérique et de medtech



## Contexte du client

**Medtronic cherchait à moderniser la santé sur quatre problématiques :**

- Accélérer l'innovation en matière de soins, grâce à des technologies qui transforment le quotidien
- Proposer des offres de soins de santé accessibles et équitables
- Exploiter les nouvelles innovations digitales pour simplifier les soins et démarches des patients
- Favoriser les soins prédictifs grâce à l'analyse de données.



## Agorize solution

Medtronic a pu identifier des entreprises innovantes partout dans le monde, grâce au **Medtronic APAC Innovation Challenge organisé sur la plateforme d'Agorize**. Les participants y ont bénéficié d'une expérience moderne et conviviale pour comprendre les enjeux et soumettre leurs propositions. L'équipe de Medtronic a ensuite pu examiner, évaluer et sélectionner efficacement les meilleurs projets d'innovation.



## Résultats

En l'espace de **six semaines seulement, Medtronic a reçu 323 propositions** d'innovation provenant de 46 pays.

Parmi les finalistes ayant proposé des idées dans les domaines de la technologie de la santé, les **5 gagnants désignés ont reçu chacun jusqu'à 200 000 dollars pour développer un pilote commercial**.

**Medtronic**

**agorize**

Objectif

**Générer l'innovation**

Audience adressée

**Fournisseurs de solutions médicales**

Localisation

**Asie**

Secteur

**Technologie de la santé**

Année

**2021**

**5**

vainqueurs  
ont reçu jusqu'à  
200 000 \$ chacun

**323**

propositions soumises

**46**

pays



Contactez  
**emma@agorize.com**  
pour en savoir plus