

Cas client Innovation : **SECOM**

Concours startups pour identifier des solutions permettant d'améliorer le bien-être social

Contexte client

L'objectif de SECOM - leader japonais des services de sécurité - est d'**identifier des startups mondiales** proposant des **solutions fonctionnelles contribuant au bien-être de la société** dans l'une de ces quatre catégories :

1. Innovation en matière de sécurité physique/cybersécurité
2. Innovation sanitaire
3. Vivre avec et après la COVID-19
4. Carte blanche aux idées les plus innovantes

Résultats

La start-up plébiscitée a reçu un dotation de 10 000 \$ et les cinq premières ont gagné la possibilité d'effectuer un **essai pilote** avec SECOM.

Les idées proposées concernaient aussi bien des **outils médicaux de pointe, des logiciels d'analyse des risques** que la **blockchain utilisant les méthodes de dépistage de la COVID-19**.

Agorize solution

La **plateforme SaaS d'Agorize** a permis à SECOM d'identifier, évaluer et sélectionner **plus de 180 startups**.

Son **interface intuitive et ses fonctionnalités complètes ont facilité la collaboration** entre les équipes SECOM et les startups participantes. Cela a permis SECOM de créer des partenariats durables avec ces startup et innover. Lors de la finale du concours, **10 startups** ont présenté leur projet.



Objectif
Innovation

Audience ciblée
Startups

Pays
Singapour et Japon

Secteur
IT, Sécurité

Année
2021

5

startups sélectionnées
pour lancer leur pilote
avec SECOM

180

startups

48

nationalités



Planifions une discussion