

Cas Client : Boîte à idée pour Johan Cruyff Arena - KNVB

Créer et fédérer une communauté numérique de fans engagés



agorize



Contexte du client

Johan Cruyff Arena et KNVB, en coopération avec plusieurs entités européennes du football, **cherchaient des idées pour bâtir une communauté digitale** de fans, tout en leur offrant une expérience personnalisée. L'objectif était de connecter les fans entre eux et avec leur club favori, partout, tout le temps en **utilisant des outils numériques**, la réalité augmentée et la réalité virtuelle, pendant les compétitions locales ou les tournois mondiaux.



Solution Agorize

La plateforme d'idéation d'Agorize a permis de mobiliser aussi bien des start-ups, des scale-ups et des entreprises **partout dans le monde pour proposer des solutions.**

En s'appuyant sur la technologie Agorize IDEA BOX, la Johan Cruyff Arena et la KNVB ont **facilement évalué les meilleures idées** et les solutions de modernisation des innovateurs pour repenser l'expérience footballistique sur une seule et même plateforme.



Résultats

La solution de gestion des idées d'Agorize a permis aux participants de vivre une expérience exceptionnelle, ce qui a favorisé leur contribution.

53 start-ups et scale-ups de 21 pays ont présenté **42 propositions** et un large éventail de solutions innovantes susceptibles de simplifier, de remplacer ou d'améliorer les services existants.

Trois solutions ont été mises en œuvre et ont été déployées auprès des clients.

Objectif

Amélioration continue

Audiences adressées

Interne et externe, startups, scale-ups

Localisation

Monde

Secteur

Sport et loisir

Année

2021

42

propositions

53

startups, scale-ups
identifiées

21

pays



Pour en savoir plus,
demandez une démo