

Cas Client Innovation : **Hitachi**

Créer des partenariats stratégiques pour aider les entreprises à atteindre l'objectif "Net Zéro"



Contexte du client

Le conglomérat multinational Hitachi a organisé l'*Innovation Challenge for Carbon Management* pour les **startups innovantes répondant aux défis environnementaux dans deux domaines** :

1. La collecte des données environnementales et les bilans carbone
2. Les services basés les données environnementales



Solution Agorize

Le challenge d'Hitachi s'est appuyé sur **la solution SaaS tout-en-un d'Agorize**. L'équipe d'Hitachi a utilisé les différentes fonctionnalités de la plateforme pour **identifier, évaluer et accompagner les startups**.

Au terme des différentes étapes du challenge, les finalistes ont été sélectionnés pour présenter leurs projets à une équipe de dirigeants.



Résultats

Trois startups gagnantes ont été sélectionnées par une équipe de cadres d'Hitachi. **Chaque gagnant a eu l'opportunité de collaborer avec Hitachi pour réaliser son projet et discuter d'un prototypage.**

Les solutions proposées allaient de l'analyse et la cartographie spatiale à la gestion de la conformité de la supply chain grâce à la blockchain.

HITACHI
Inspire the Next

agorize

Objectif
Innovation

Audience adressée
Startups

Localisation
Monde

Secteur
Technologie

Année
2022

3

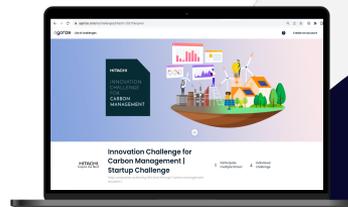
startups gagnantes collaborent avec Hitachi afin de réaliser leur projet

75

projets soumis

44

pays représentés



Pour en savoir plus
Contactez-nous