

Cas client Innovation : Accenture

Challenge étudiant pour transformer différentes industries grâce au Cloud et la Data



Contexte client

Le cabinet conseil Accenture était à la recherche d'idées de transformation basée sur l'utilisation du cloud et des données pour **améliorer le Cx** et **l'impact sociétal** des secteurs de la distribution, de l'automobile et de la santé. En équipe, les étudiants devaient concourir pour proposer des solutions aux défis du futur, en prenant des décisions en temps réel pour s'adapter à un environnement évoluant rapidement.



La solution Agorize

Agorize a fourni sa **plateforme SaaS** de **crowdsourcing** pour gérer **l'innovation ouverte** ainsi que l'accompagnement métier pour atteindre ces objectifs. Cela a permis d'améliorer l'expérience participant pour fédérer et faire foisonner les idées, dont : faciliter le traitement et l'actualisation des données, grâce au Cloud; anticiper les décisions à prendre dans un contexte mouvant, via des cas d'usage...



Résultats

Accenture a retenu les propositions de huit équipes, parmi les 291 projets. Les équipes gagnantes ont présenté des solutions concrètes pour **transformer les secteurs de la santé, du commerce de détail et de l'automobile**. Les gagnants ont reçu des cartes-cadeaux et des goodies. Ils ont spontanément communiqué leur participation à ce concours sur les réseaux sociaux.

 accenture

 agorize

Objectif
Innovation

Audience adressée
Étudiants

Localisation
France

Secteur
**Consulting pour
commerce de détail,
santé, automobile**

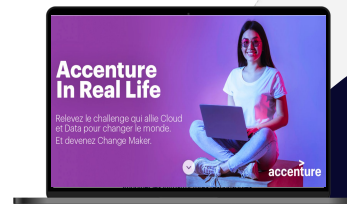
Année
2022

291

projets proposés

8

équipes gagnantes



Pour en savoir plus,
**Planifions une
discussion**