

Cas client : Innovation pour Bayer

Développer les solutions de santé digitale lors du Digital Campus Challenge

Contexte client

Bayer, l'une des plus grandes entreprises mondiales dans le domaine des sciences de la vie, souhaitait **faire participer les étudiants au sujet de la digitalisation** de l'entreprise d'ici 2032. Bayer souhaitait **anticiper les impacts dans les domaines de la santé et de l'agronomie**, pour améliorer la vie de chacun et la sécurité alimentaire. L'accent a été mis sur l'agriculture guidée par les données, la thérapie numérique, la science par l'analyse des données et la cybersécurité.

Solution Agorize

Bayer a organisé avec succès ce concours d'innovation, grâce à la **technologie Agorize** et à sa communauté mondiale unique de cinq millions d'innovateurs. Bayer a pu évaluer collectivement les propositions à l'aide des fonctions de vote et de classement, afin de mettre les participants directement en relation avec des mentors sur la plateforme. Le jury a ensuite choisi les meilleurs projets en fonction de leur potentiel d'innovation.

Résultats

Bayer a fédéré 1 171 participants de 82 pays différents, en offrant une expérience optimale aux participants, reposant sur la plateforme Agorize. **229 idées ont été proposées** pour faire passer la digitalisation de Bayer à l'étape supérieure. **2 finalistes** ont été retenus et ont gagné un voyage à l'incubateur "Bayer Life-Hub".



Objectif

Innovation, marque employeur, recruiting

Audience ciblée

Étudiants

Pays

Allemagne

Secteur

Santé & Science de la vie

Année

2021



229

proposition d'innovation reçues

1 171

participants

334

équipes



En savoir plus ?
Planifions une discussion